

Dans ce numéro

- 4 Abenex
- 7 AER Architectes
- 2 April
- 7 Arfolia
- 6 Arti-Pros
- 9 Billom Communauté
- 4 Blanchon
- 4,7 Bouygues Bâtiment Sud Est
- 1 Cartolux
- 2 Casino
- 11 CCEL
- 7 CDA
- 3 Chocolartisan
- 7 CLR Hôtels
- 8 Conseil départemental de l'Allier
- 8 Conseil régional
- 6 Eurazeo
- 2 Faradae
- 8 France Nature Environnement
- 3 France Travail
- 6 GEG
- 9 Genevois Français
- 7 Geronimo
- 6 Groupe Yvrai
- 9 Halt ô Stop
- 4 IK Partners
- 9 Injectpower
- 11 Izypay
- 2 Les Mousquetaires
- 11 LP Promotion
- 9 Luniwave
- 3 Manpower France
- 8 Massard et Compagnie
- 8 Moulins Communauté
- 6 NextStage AM
- 9 Objow
- 3 Outillage de Saint-Etienne
- 8 Préfecture de la Haute-Loire
- 6 Roulenloc
- 2 Soprem
- 1 Top Clean Packaging
- 2 True Green Capital
- 8 UCA
- 4 Valence Romans Mobilités
- 3 Vivatome
- 6 WiiSmile

À LA UNE

Top Clean Packaging mise sur la Chine et les États-Unis

De la fabrication d'étuis en carton pour les rasoirs dans les années 1920, en passant par l'emballage pour les fromages ou l'armement, jusqu'à la production de dispositifs médicaux dans des conditionnements stériles, le groupe familial Top Clean Packaging a la culture du changement dans son ADN. En 2025, il va multiplier par trois les capacités de production de son usine chinoise et ambitionne de se développer aux États-Unis.

Si Top Clean Packaging est reconnu aujourd'hui pour ses kits d'urologie, pour les ponctions osseuses ou pour les opérations de la colonne vertébrale, la santé n'a pas toujours été son secteur de prédilection comme on peut le découvrir en lisant la frise chronologique située dans l'usine de Peschadoires, dans le Puy-de-Dôme.

Premiers pas avec les buscs pour corsets. L'histoire de l'entreprise débute en 1903 avec Jean Chevalieras, l'arrière-arrière-grand-père de Jean Berry, l'actuel dirigeant, qui fabrique des buscs (éléments de rigidification) pour les corsets. C'est Marius, son fils, qui lance la société sur le secteur de l'emballage en 1927, avec la production d'étuis en carton pour les rasoirs à main. Un marché qui va plonger avec l'arrivée du rasoir électrique. Les établissements Chevalieras se réorientent dans les années 50 vers les produits pour l'armement, la chimie et les boîtes à fromages. Dans les années 70, Jacques Berry, gendre de Marius fabrique des chevalets pour les couteliers de Thiers et rebaptise l'entreprise Cartolux-Thiers. En 1994, la société implante sa première salle blanche ISO 7 à destination du marché médical, sous l'impulsion de François Berry, 4^e génération à la tête de l'entreprise. « Nous avons toujours eu une grande culture du changement, c'est notre marque de fabrique. Nous ne mettons pas tous nos œufs dans le même panier. Nous avons toujours eu un mix de produits et de marchés. Comme cela, si un marché s'effondre, un autre peut porter notre croissance », souligne Jean Berry.

Un tournant dans l'entreprise. En 2005, François Berry crée Top Clean Injection, une filiale spécialisée dans la



Top Clean Injection fabrique des emballages en milieu stérile.

production de dispositifs médicaux en conditionnements stériles. Désormais, la société fabrique à la fois l'emballage et le dispositif médical. Ce site vient de faire l'objet d'une extension de 2 400 m² dont 500 m² de salle blanche et une multiplication par dix de ses capacités de stockage, pour un investissement de 5 millions d'euros. Cette filiale représente aujourd'hui 10% du chiffre d'affaires du groupe. En parallèle, Top Clean Injection prépare l'extension de son usine chinoise, créée en 2005 pour servir le marché asiatique. « Nous allons y multiplier par trois nos capacités de production car je crois beaucoup au marché chinois, précise Jean Berry. La classe moyenne a de plus en plus accès aux soins. Et la Chine vient de voter une loi qui oblige que 75% des dispositifs médicaux utilisés par les Chinois soient réalisés en Chine ». Jean Berry rêve désormais d'emmener le groupe aux États-Unis, un pays où il a fait ses études. « C'est le plus gros marché mondial en termes de dépenses de santé. Nous cherchons une entreprise à reprendre en 2025 », conclut le dirigeant.

II VÉRONIQUE FEUERSTEIN

TOP CLEAN PACKAGING EN BREF. Président : Jean Berry ; Siège : Peschadoires (Puy-de-Dôme) ; 60 M€ de CA avec 400 collaborateurs.

RHÔNE → COMMERCE

Faradae accélère dans les centrales photovoltaïques

Créée en 2019 par Michel Lerendu et Thomas Lawson, Faradae propose de financer et d'exploiter des installations photovoltaïques sur des toits et parkings jusqu'à 500 m².

Ces surfaces moyennes et donc ses puissances moyennes (36 à 500 kWc) constituent « *un marché vaste et inexploité* », estime Michel Lerendu, cofondateur, qui a choisi le modèle de l'autoconsommation puisque la revente de l'électricité ne permet plus d'équilibrer l'équation économique et que la réglementation pousse fort dans ce sens. Concrètement, Faradae fait intervenir des installateurs sur site (tertiaire ou logement collectif) pour poser les panneaux photovoltaïques sur toiture, en ombrière ou même au sol. Sachant que l'utilisateur peut être propriétaire, crédit-bailleur, locataire... il s'agit de pouvoir s'adapter à toutes les situations : « *Nous avons une grande flexibilité juridique et c'est l'un de nos atouts* », juge encore Michel Lerendu. Faradae n'étant pas fournisseur d'électricité, l'entreprise ne vend pas des kWh mais elle met l'installation à disposition de l'utilisateur qui va voir sa facture d'électricité baisser.

Depuis ses débuts Faradae a installé dix centrales notamment pour l'association Odyneo, qui accueille des personnes handicapées. Sur le site de Lentilly par exemple, Odyneo avait une facture annuelle de 50 000 euros d'électricité. L'installation, facturée 20 000 euros par Faradae, couvre la moitié des besoins. L'organisme gagne donc 5 000 euros



Michel Lerendu et Thomas Lawson ont créé Faradae en 2019.

par an et surtout « *une stabilité des prix* », souligne Thomas Lawson, cofondateur. Sur ce site, Faradae a inclus des batteries, conçues spécialement à sa demande, qui ont permis de gagner 10 points de baisse de consommation. Dorénavant, les nouvelles installations en seront probablement équipées.

300 installations par an en 2027. L'autre grande force de Faradae est de financer ces installations non pas via des dettes bancaires mais grâce à une levée de fonds de 61 M€ réalisée en 2023 auprès du fonds de pension américain True Green Capital. Cette force de frappe va permettre à Faradae d'accélérer puisque 67 projets sont en développement et 500 à l'étude. « *L'objectif est de 300 installations par an à partir de 2027* », annonce Thomas Lawson qui précise que l'amortissement des installations est effectué en douze ans tandis que les contrats courent sur 25 ans. **I.A.R.**

FARADAE
Cofondateurs : Michel Lerendu et Thomas Lawson
Siège : Lyon
CA : NC
Effectif : 25 personnes
61 M€ levés en 2023
10 équipements installés, 67 en développement, 500 à l'étude

DRÔME → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE

Soprem voit plus grand à Étoile-sur-Rhône

Spécialisée dans la mécanique de précision, la société Soprem, trop à l'étroit dans ses locaux actuels, a programmé de réaliser de nouveaux investissements à Étoile-sur-Rhône. L'opération consistera en l'édification de près de 1 100 m² de bâtiments supplémentaires sachant que la PME dispose actuellement d'environ 2 500 m² de surface couverte au 340, rue des Portes de Valence. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet JBW Architecture installé à Lyon. Les premiers coups de pioche pourraient être donnés avant la fin de cet hiver.

L'entreprise dispose d'un parc de plus de trente machines dédiées à la conception, l'usinage, la découpe, le soudage, la métrologie... Parmi ses clients figurent des grands groupes industriels des secteurs de l'agroalimentaire, du pétrole, de l'aéronautique, du nucléaire, ferroviaire et de l'armement pour lesquels elle usine des pièces en petite série.

CA 2023 : 4,4 M€ avec une vingtaine de personnes.

LOIRE → COMMERCE

Casino vend pour 77 M€ d'actifs immobiliers aux Mousquetaires

Casino annonce avoir signé un accord ferme portant sur la cession au groupement Les Mousquetaires d'un portefeuille de 69 actifs immobiliers. Il est composé principalement de parkings, stations-service, murs de supermarchés et lots annexes attenants à des magasins dont l'exploitation opérationnelle est désormais assurée par le groupement des indépendants propriétaire de l'enseigne Intermarché. Le prix de cession, de 77 M€, doit être perçu au 1^{er} semestre 2025, selon le distributeur stéphanois, qui indique que cette opération « *permettra notamment de réduire la dette financière du groupe Casino vis-à-vis des prêteurs obligataires de sa filiale Quatrim* ».

Dans le cadre de la stratégie de cessions d'actifs engagées ces dernières années, Casino avait déjà annoncé cet été céder une trentaine d'actifs immobiliers à Tikehau Capital, pour plus de 200 M€, afin de réduire la dette financière du groupe vis-à-vis des prêteurs obligataires de Quatrim.

RHÔNE → ASSURANCES

April franchit une nouvelle étape en Chine

Le courtier grossiste en assurance lyonnais April, vient de franchir une nouvelle étape de sa croissance avec l'ouverture d'un bureau à Shanghai permettant de proposer des solutions d'assurance santé aux personnes en situation de mobilité. Avec ce nouveau bureau en Chine, le groupe renforce sa présence en Asie, où il opère désormais sur sept marchés (Chine, Thaïlande, Vietnam, Singapour, Hong Kong, Indonésie, Philippines). « *Le marché asiatique constitue déjà un territoire important et à fort potentiel, où nous sommes implantés avec succès depuis plus de 18 ans. L'ouverture de notre bureau en Chine marque une nouvelle étape dans notre stratégie de développement pour devenir un champion d'envergure mondiale à l'horizon 2027. Nous opérons dans 19 pays et nous prévoyons dans les prochains mois d'investir de nouvelles zones géographiques, via des ouvertures en green-field et des opérations de croissance externe* », indique Éric Maumy, président d'April.

CA 2023 : 630 M€ avec 2 900 personnes.

LOIRE → COMMERCE

Outillage de Saint-Étienne stoppe la vente itinérante par camion

Un mois après le placement en procédure de sauvegarde par le Tribunal de commerce de Lyon de la société Outillage de Saint-Étienne et de sa holding Safir (Bref Eco du 13 novembre 2024), l'entreprise d'Andrézieux-Bouthéon a annoncé à ses salariés l'arrêt de la vente itinérante par camions. L'ETI dirigée depuis 30 ans par François Faure, en association avec son frère Régis et sa sœur Marie, choisit de recentrer sa commercialisation d'outils et accessoires de bricolage pour la maison et le jardin sur son réseau d'une quinzaine de magasins de l'Hexagone et sur la vente en ligne. Une trentaine de salariés seront impactés par l'arrêt de cette forme de distribution itinérante, dont la voilure avait été réduite depuis l'an dernier. En effet, le nombre de semi-remorques sillonnant les routes pour aller à la rencontre des habitants de zones rurales et périurbaines avait déjà été réduit de 22 à 12.

Outillage de Saint-Étienne se présentait comme la dernière entreprise française à pratiquer la vente itinérante d'outillages par camions, après la disparition progressive de l'ensemble de ses concurrents.

LOIRE → AGROALIMENTAIRE

Chocolartisan valide son plan de continuation

Le Tribunal de commerce de Saint-Étienne a validé mercredi 4 décembre le plan de redressement par continuation sur neuf ans de la société Charles Chocolartisan, qui s'était placée en procédure collective en juin 2023. La période d'observation a permis de démontrer la viabilité de l'entreprise de Civeness créée en 2009 par Roland Charles, dont la restructuration a ramené l'effectif de 31 à 19 salariés. « Avec une production qui dépasse 300 t, le CA est en

forte progression sur 2024. Il devrait excéder 3 M€, contre 2,4 M€ l'an dernier, et augmenter de 10 à 16 % sur les prochains exercices », note le dirigeant. Tout en restant l'actionnaire majoritaire, Roland Charles est rejoint au capital de la société par des membres de sa famille, ainsi que par un fournisseur et un client, à titre personnel. Chocolartisan réalise la plus grosse partie de ses ventes « dans les différentes enseignes de la distribution alimentaires », indique son dirigeant. Le reste des débouchés de ce fabricant de pâte à tartiner sans huile de palme provient de son site internet et des trois boutiques exploitées dans la Loire à Civeness, Roanne et Montbrison, via la société Talochoc, qui réalise un CA d'1M€ dans laquelle Roland Charles est associé avec plusieurs de ses salariés. Par ailleurs, le maître artisan chocolatier, a élargi au printemps son offre de produits, avec l'acquisition de La Cabane à Café, une TPE forézienne de torréfaction de cafés et d'assemblage de thés et d'infusions. **+ sur brefeco.com**

DRÔME → RECRUTEMENT / INTERIM

Manpower France et France Travail lancent Atom Inclusion

Affichant à ce jour 220 000 emplois, la filière nucléaire française va devoir recruter 100 000 nouveaux candidats dans les dix prochaines années. Ainsi, France Travail, Manpower France et l'association Vivatome ont lancé Atom Inclusion, le 29 novembre dernier, afin de soutenir le recrutement dans le secteur. Plus de 120 demandeurs d'emploi ont participé au lancement à Pierrelatte. Atom Inclusion s'adresse notamment aux jeunes arrivant sur le marché de l'emploi, seniors, femmes souhaitant rejoindre le secteur de l'industrie. Le programme Atom Inclusion prévoit une formation de 400 heures dédiées aux compétences, savoirs et culture du secteur du nucléaire. Une fois les candidats en emploi, un suivi est assuré par des tuteurs.

> suite p. 4



TEXTOS

L'accélérateur du numérique **H7** et l'école des arts appliqués **Condé** ont annoncé la signature d'un partenariat qui permettra de créer une passerelle entre les entreprises du H7 et les étudiants en master de design. « Il était important qu'on puisse habituer nos étudiants aux réalités du monde du travail et leur faire prendre conscience de ce qui les attend dans cet univers de la start-up qui est différent de celui des entreprises ou des très grandes entreprises qu'on peut rencontrer dans le design », affirme Pierre-Gaël Steunou, directeur de Condé Lyon.

Fondée en 2020, **Needl**, plateforme dédiée à la mise en relation d'experts en transition environnementale et d'offres de missions, ouvre une antenne en Auvergne-Rhône-Alpes. À la tête de cette antenne, **Arnaud Garrel** mettra l'accent sur le renforcement du réseau local, en mobilisant des experts capables de répondre aussi bien aux besoins spécifiques des grands groupes qu'aux demandes globales des PME, sur des sujets de RSE, de transition environnementale ou d'impact. À ce jour, Needl rassemble 1 500 experts en France.

LE CHIFFRE

39. Il s'agit du nombre de nouveaux membres du pôle de compétitivité Lyonbiopôle Auvergne Rhône-Alpes en 2024, qui compte désormais 257 adhérents en santé, medtech et digital healthtech. Dans le détail, le pôle de compétitivité de la santé recense notamment vingt nouveaux membres dans le Rhône, onze en Isère et deux en Haute-Savoie et dans l'Ain, mais également un dans le Puy-de-Dôme et la Drôme. Les nouveaux adhérents travaillent dans la biotech comme Immunys, la medtech, à l'image de Cardia Metrics ou encore Pulselife dans le digital healthtech.

© Eric Soudan



“ C'EST LE MOMENT DE SE DIVERSIFIER. LA SITUATION NÉCESSITE DE S'ADAPTER ET D'ÊTRE AGILE. EN 2025, NOTRE POSITIONNEMENT DE FAMILY OFFICE, SANS BESOIN DE RENTABILITÉ IMMÉDIATE, VA PRENDRE TOUTE SA VALEUR.

Guillaume Rousset, président du family office lyonnais Evolem.



Vibrez avec LA B.O. DE L'INNO

Le podcast des lauréats de l'innovation

bref ECO ats studios plus2sens



DRÔME → TRANSPORT

Valence Romans Mobilités injecte 4 millions d'euros dans le BioGNV

La ligne InterCitéa du réseau de bus Citea, qui relie Valence à Romans, en passant par le parc d'activités Rovaltain et la gare TGV, géré par Valence Romans Mobilités, va être dotée de onze nouveaux autocars fonctionnant au BioGNV.

Valence Romans Mobilités est le syndicat mixte, autorité organisatrice des mobilités (AOM), qui intervient sur 67 communes à l'échelle du territoire de Valence et Romans. Le syndicat a placé la transition énergétique au cœur de ses priorités en investissant massivement dans des solutions respectueuses de l'environnement. Conformément à cette stratégie, le syndicat mixte a donc investi dans onze nouveaux cars roulant au gaz BioGNV sur la ligne InterCitéa reliant Valence à Romans, qui présentent aussi l'avantage de nombreux équipements améliorant la qualité de service de cette ligne (écrans pour l'information dynamique des voyageurs, climatisation, ports USB, Wifi, système de comptage, etc.). Ils sont également conçus avec un système d'accessibilité pour les Personnes à Mobilité Réduite et peuvent accueillir un fauteuil roulant.

Les services de cette ligne InterCitéa totalisent 76 trajets par jour en période scolaire. La nouvelle ligne InterCitéa Direct

ajoute quinze nouveaux trajets par jour, ce qui représente une offre globale de 91 trajets quotidiens. En heures de pointe, leur fréquence est d'un car toutes les 15 minutes. Avec ces nouveaux moyens, Valence Romans Mobilités prévoit d'attirer 20% de voyageurs en plus sur cette ligne, d'ici 2027.

Objectif zéro diesel en 2030. Cet investissement de 4 millions d'euros s'inscrit dans l'objectif zéro diesel fixé pour 2030. Le réseau Citea propose 33 lignes de bus, urbaines, interurbaines, scolaires, transport à la demande... Son exploitation est assurée grâce à une flotte de 250 véhicules. L'année dernière, Citea a totalisé 11,4 millions de voyages, soit une progression de 3,6% par rapport à l'année précédente. Pour parvenir à l'objectif, le service du syndicat mixte comprend également des systèmes de vélo en libre-service (Libelo), d'autopartage, de covoiturage... Sur 100 euros consacrés au réseau Citea, 68 euros proviennent du versement mobilités des entreprises (15% de la masse salariale des entreprises d'un effectif supérieur à 11 salariés), 15% sont issus des dotations des collectivités et 17% résultent des recettes de la vente des titres de transport aux usagers. **I.J.-F.B.**



En 2023, le réseau Citea a totalisé 11,4 millions de voyages, en hausse de 3,6%.

VALENCE ROMANS MOBILITÉS

Pdte : Marylène Peyrard
Recette 2023 : 45 M€
Dépenses de fonctionnement : 39 M€
Investissement : 6 M€

Dix candidats ont commencé une préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) le 9 décembre. D'autres candidats présents au lancement seront sélectionnés pour participer au parcours de formation l'année prochaine. Atom Inclusion a l'ambition d'insérer 50 candidats dans le secteur du nucléaire dès février 2025.

RHÔNE → CHIMIE

Blanchon reprend l'entreprise allemande Dr Schutz

Blanchon Group (CEO : Guillaume Clément ; Saint-Priest ; 450 pers. dont 272 en France), acteur européen sur le marché des peintures et produits de protection et de décoration de l'habitat, poursuit son développement international avec l'acquisition de Dr Schutz en Allemagne. Cette entreprise familiale allemande est spécialisée dans la rénovation et l'entretien de tous types de sols, dont les sols vinyle, époxy, linoléum et les parquets. Avec une présence commerciale dans plus de 30 pays et des filiales en Allemagne, Pologne, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis, elle vient renforcer le réseau international de Blanchon qui compte neuf filiales en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie, en Pologne, en Suisse, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Chine.

Depuis 2019, Blanchon Group est détenu par deux investisseurs majoritaires, Abenex et IK Partners, qui ont permis au groupe de se développer à l'international grâce au rachat de spé-

cialistes ou leaders dans différents pays (comme Rigo, Ciranova et désormais DR Schutz). Dans la région, Blanchon possède des usines à Saint-Quentin-Fallavier (Isère), Belmont-Tramonet et Domessin (Savoie).

RHÔNE → HABITAT

Bouygues Bâtiment Sud-Est rafle un marché de 21,5 M€ à Vénissieux

Bouygues Bâtiment Sud-Est (Lyon) vient de décrocher un important marché de performance globale conclu avec le bailleur social GrandLyon Habitat. Ce programme concerne la rénovation et la réhabilitation de 401 logements en site occupé situés rues Léo Lagrange, Claude Debussy, Maxime Gorki, Georges Lyvet, Gabriel Faure à Vénissieux. Il prévoit notamment des travaux de rénovation énergétique sur l'enveloppe des bâtiments ainsi que sur les systèmes de production et de distribution de chauffage et d'eau chaude sanitaire. Des travaux d'amélioration intérieure sont aussi inscrits dans l'opération. Le montant du marché s'élève à plus de 21,5 M€. Les études de diagnostic devraient démarrer prochainement. Dans le meilleur des cas, le chantier pourrait démarrer avant la fin 2025.

Présente sur le grand quart sud-est de la France, la filiale du groupe Bouygues Construction, emploie un millier de personnes. Elle a enregistré en 2023 un volume d'activité de 479 M€.



TEXTO

La Région **Auvergne Rhône-Alpes** dévoilait le 5 novembre sa nouvelle campagne d'attractivité. Cette campagne, **La Créative**, veut placer la région Aura comme la plus attractive en matière économique en Europe. Pour réaliser cette ambition, la région met en avant sa politique de relocalisations. 340 projets de relocalisations ont été soutenus financièrement en 2023-2024.

LE CHIFFRE

695. C'est le nombre d'exposants et marques de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui seront présents sur le Sirha qui se tient du 23 au 27 janvier à Eurexpo Lyon. Répartis sur 66 300 m², ce sont plus de 4 000 exposants et marques d'une quarantaine de pays qui sont attendus pendant ces cinq jours. Par ailleurs, un espace dédié aux entrepreneurs innovants de la foodtech, le Village Start Up by Crédit Agricole, réunira 60 start-up sur 400 m².

Vingt ans aux côtés des entreprises de la mobilité

À la veille de ses vingt ans, en 2025, le pôle de compétitivité CARA présente ce 12 décembre à Lyon CARA Up', son nouveau dispositif dédié aux startups et acteurs émergents. Une brique supplémentaire pour peaufiner son accompagnement des acteurs des mobilités.



Thomas Prieur, délégué général du pôle de compétitivité des mobilités CARA.

Près de vingt ans après sa création, en 2005, le pôle de compétitivité des mobilités CARA persiste et signe en lançant ce 12 décembre un nouveau dispositif pour accompagner de manière plus poussée les plus jeunes entreprises du secteur des mobilités. « 10 % de nos 420 adhérents sont des startups. Avec ce programme, il s'agit de mieux les aider à se renforcer sur le plan stratégique et opérationnel », pointe Thomas Prieur, délégué général du pôle.

Un réseau, six filières

Créés en 2005 à l'initiative de l'État français, les pôles de compétitivité devaient favoriser l'union de toutes les synergies pour développer des projets collaboratifs de R&D sur un même territoire.

Et CARA a su mettre en œuvre son rôle fédérateur et catalyseur, pour accompagner plus d'une centaine de projets par an, avec un soutien dédié à la recherche de financements publics. « À l'origine, le pôle s'est constitué autour du véhicule lourd, avec des constructeurs historiques de camions (Renault Trucks) et de cars et bus (Iveco) de Rhône-Alpes, rappelle le responsable. Un fondement important. Aujourd'hui, plus que

jamais, les industriels des filières doivent faire alliance pour imaginer une mobilité raisonnée, responsable et efficiente qui s'appuiera nécessairement sur l'intermodalité des moyens de transport. ».

D'autant, souligne Thomas Prieur « qu'il n'y a pas de solution unique, ni un seul mode, mais des solutions qui doivent répondre à des besoins divers ». Le pôle regroupe aujourd'hui six filières qui concourent à la mobilité des personnes et des biens : le véhicule industriel, mais aussi l'automobile, le transport fluvial et le ferroviaire, le transport aérien guidé (de type télécabines) et le vélo & micromobilité. L'idée ? « Il faut se connaître pour avancer et décroiser pour innover », résume le délégué général.

Toutes les filières sont impactées par l'évolution rapide des technologies avec des enjeux forts sur les métiers et les compétences. Pour permettre aux entreprises de ces filières de faire face à ces défis, CARA leur propose des moyens innovants et des outils adaptés.

Catalyseur de projets

Première région industrielle de France, Auvergne-Rhône-Alpes dispose de toutes les composantes pour fabriquer les véhicules de tous les modes, de l'industrie manufacturière à la plasturgie, en passant par le décolletage ou le numérique, sans oublier de grandes écoles et des laboratoires de recherche. Reste à se rencontrer : le groupe international et la minuscule startup, l'entrepreneur et le chercheur, l'école et l'entreprise, etc. Et c'est toute la mission de CARA : faire se rencontrer et se connaître les acteurs grâce à des temps de networking, des mises en relation, des journées techniques, des visites d'entreprises. Collaborer pour innover et développer des projets.

Les exemples foisonnent. Il y a cette fructueuse collaboration entre Renault Trucks et Neotrucks, avec le carrossier Brevet (Ain) et le fabricant de batteries Novum Tech (Grenoble), qui offre une solution de retrofit pour transformer des véhicules industriels « off-road » en électriques. Nous pouvons aussi mentionner le partenariat entre Saint Jean Industrie, fabricant de pièces en aluminium pour l'automobile, et le fabricant de vélos Beringer pour produire un cadre inno-

vant. « Ce partenariat concourt à la diversification et aux synergies inter filières », ajoute le responsable de CARA.

Enfin, nous pouvons citer le projet eRoad-MontBlanc, visant à déployer une solution de route électrifiée, permettant d'alimenter électriquement les véhicules routiers et recharger leurs batteries pendant qu'ils roulent (pilote par ATMB en partenariat avec différents acteurs industriels et de la recherche)*.

« Il y a une vraie finalité à proposer des nouvelles solutions de mobilité sûres, durables, décarbonées, pour répondre aux grands enjeux de mobilité. Et aujourd'hui, l'équipe de 20 personnes de CARA travaille vraiment ces enjeux avec les entreprises du réseau, conclut Thomas Prieur. En les promouvant, en les faisant se rencontrer, en les accompagnant tout au long de leur projet, que ce soit lors de l'émergence de leur idée, jusqu'au développement économique et industriel, en passant par l'expérimentation en situation réelle. Dans la perspective de consolidation d'une économie circulaire des mobilités ».

* le projet associe ATMB, Transpolis, l'université Gustave Eiffel, Alstom, Pronergy et Greenmot.



© Nicolas Rodet

SAVOIE → SERVICES

WiiSmile veut devenir l'interlocuteur RH des petites entreprises

WiiSmile, qui se présente comme un « CE externalisé tout-en-un », vient de lancer un tout nouvel observatoire qui analyse les relations entre dirigeants et salariés au sein des TPE/PME françaises.

Réalisé auprès de 5 000 patrons figurant parmi ses clients, son premier sondage montre, que depuis le début de l'année 2024, 7 sur 10 disent avoir modifié ou stoppé leur plan de développement du fait de l'instabilité politique. « Pour autant, 97% d'entre eux jugent le climat social bon voire très bon au sein de leur entreprise ce qui démontre leur formidable faculté à protéger leurs équipes de l'instabilité ambiante », note Sylvain Bianchini, le président du groupe savoyard, expert dans les services tout-en-un (titres-restaurant, chèques cadeaux, vacances, services à la personne, offre sur les loisirs, le sport, la culture) aux petites entreprises.

Se positionner comme un interlocuteur « ressources humaines ». Cet observatoire a pour ambition de mieux comprendre les dynamiques humaines et pratiques managériales des petites entreprises, trop peu prises en compte par les études traditionnelles. Il reposera sur la conduite de deux enquêtes semestrielles, l'organisation de groupes de discussions et des publications permettant de décrypter les phénomènes observés. « Nous expérimentons avec des clients tests des services simplifiant la vie des dirigeants en



© M works studio

les aidant à mettre en œuvre les meilleures pratiques et un accompagnement personnalisé. Nous devrions finaliser le lancement de ces offres en 2025 », poursuit Sylvain Bianchini en rappelant que les ressources humaines (recrutement, formation, management, organisation...) constituent l'un des facteurs limitant la croissance des petites et moyennes entreprises. « À partir de notre métier originel, c'est-à-dire les avantages des grandes entreprises apportés aux petites sociétés, nous voulons élargir notre offre et nous positionner comme un interlocuteur « ressources humaines » incontournable », ajoute-t-il.

Précurseur sur son marché, WiiSmile, qui a conquis plus de 10 000 dirigeants, enregistre une croissance annuelle de 20%. Détenu à 30% par le management et les salariés, le groupe savoyard, adossé depuis 2022 à Eurazeo et NextStage AM, prévoit de doubler de taille d'ici cinq ans. **llc.t.**

WiiSmile prévoit de passer de 200 à 500 salariés d'ici cinq ans.

WII SMILE

PDG : Sylvain Bianchini
Siège : Montmélian
CA 2023 : 30 M€
Effectif : 200 personnes
Une filiale Inedy (Lyon) dédiée à la formation

ISÈRE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Le groupe Yvrai poursuit le développement de l'enseigne Arti-Pros

Le groupe Yvrai (Pdt : Jacques Yvrai ; Saint-Egrève) poursuit la constitution de son parc de locaux professionnels associés à des services. À l'origine du développement de l'enseigne Locakase aux côtés d'associés depuis dix ans maintenant, le groupe familial développe aussi depuis 2021 l'enseigne Arti-Pros en association avec le groupe bitterois Portes. Le lancement du premier bâtiment Arti-Pros en 2021 à Clermont-Ferrand à destination des artisans a été semble-t-il suffisamment probant puisque le réseau a vite été développé. « En 2024 et 2025, nous ouvrirons six nouveaux établissements, portant notre réseau à treize sites, » explique la direction d'Yvrai. Le concept Arti-Pros est un mixte proposant des solutions de stockage, des locaux d'activités et des bureaux sous contrats de location flexibles, des espaces de coworking et des salles de réunion ou encore la domiciliation juridique d'entreprises.

Constitué à l'origine autour de la franchise de magasins de meubles à l'enseigne BUT, le groupe Yvrai est désormais organisé autour

de huit pôles métiers, le dernier en date étant le pôle hôtellerie-restauration piloté par Louis de Christen et sa nouvelle marque Bô Hôtels inaugurée en 2024 à Ambronay.

CA : 43 M€ avec plus de 160 personnes.

ISÈRE → INFRASTRUCTURES

GEG lance une station multiénergies à Apprieu

Implantée au carrefour des trois communautés de communes que sont Bièvre Est, Bièvre Isère et le Pays Voironnais, la station multi-énergies vient d'être inaugurée au sein du parc d'activités Bièvre Dauphiné, à Apprieu. Elle permet à l'ensemble des véhicules de faire le plein de GNC, de BioGNC et d'électricité 24 H/24 et 7 J/7. La station est en capacité de fournir 90 véhicules en gaz naturel par jour. Elle compte quatre pistes de distribution GNC/BioGNC, avec deux appareils distributeurs double face et deux bornes de paiement. Les appareils distributeurs installés sont compatibles avec tous les types de véhicules (NGV1 et NGV2). Certains utilisateurs ont pu bénéficier d'une aide mise en place par le dispositif GNVolont'air financé par l'Ademe et GRDF pour l'acquisition de véhicules au gaz. La dotation s'est élevée à 100 K€ et a été répartie

entre plusieurs clients professionnels (entreprises de transport de voyageurs et recyclage). En complément, la station est équipée de deux pistes de recharge pour véhicules électriques grâce à une borne double à recharge rapide (100 kW).

Ce projet a été impulsé par la communauté de communes de Bièvre Est, en partenariat avec les intercommunalités voisines de Bièvre Isère Communauté et du Pays Voironnais.

SAVOIE → COMMERCE

La marque Roulenloc devient tiliti.fr et recrute

Huit ans après sa création, Roulenloc (Pdt : Philippe Botton ; Grésy-sur-Aix) disparaît en tant que marque commerciale et devient tiliti.fr. Incarnée sous la forme d'un papillon, cette nouvelle dénomination vise à dépasser le segment de la location-acquisition de véhicules pour intégrer des valeurs liées à la durabilité et la facilité. Destinée aux professionnels et particuliers, tiliti.fr donne accès à trois formules : location avec option d'achat, location longue durée et abonnement voiture. Dotée depuis quelques mois d'un deuxième centre de la relation clients en région lyonnaise, l'entreprise savoyarde a

créé une cellule de veille technologique afin de surveiller de près les avancées dans les technologies embarquées, l'évolution des sources d'énergie et des modes de consommation pour anticiper les tendances du marché et adapter son offre.

En croissance continue, son CA, qui avait progressé de 19% en 2023, a bondi de 80% au premier semestre 2024. Il devrait atteindre les 60 M€ l'année prochaine, accompagnant notamment, à un **plan de 200 recrutements** d'ici 2028.

CA 2023 : 20 M€ avec 35 personnes.

HAUTE-SAVOIE → BÂTIMENT

La reconstruction du collège Monge est lancée à Saint-Jeoire-en-Faucigny



© AER Architectes et Geronimo

Bouygues Bâtiment Sud Est (Pdt : Daniel Lopes ; Lyon) et ses équipes annéciennes engagent les travaux de reconstruction du collège Gaspard Monge d'une capacité de 780 places à Saint-Jeoire-en-Faucigny. L'opération prend la forme d'un marché global de performance de 39,9 M€ signé avec le Conseil départemental de Haute-Savoie. Elle est réalisée en groupement avec les architectes AER Architectes et Geronimo, le paysagiste Arfolia, les bureaux d'études Inddigo, Projectec, Ingeos, Ingénierie Cuisines Professionnelles, Exact Acoustique, Carrier Géomètres Experts, EcoCM, Arborescence et l'entreprise Idex pour l'exploitation-maintenance des bâtiments pendant dix ans.

Les 33 mois de travaux permettront de construire un collège de 26 classes sobre en énergie et en carbone en utilisant du béton bas carbone, du bois et une isolation en paille. Le futur établissement comprendra un espace restauration permettant d'accueillir également 300 élèves de primaire de la commune, un gymnase complété de deux salles multi-activités et d'une structure d'escalade de niveau régional, six logements de fonction et un plateau sportif extérieur. Suivra la déconstruction du collège et du gymnase existants, avec curage sélectif d'un grand nombre de matériaux.

SAVOIE → HÔTELLERIE

Le groupe CLR Hôtels prévoit de créer un hôtel à Avranches-Valmorel

Implanté à Angoulins-sur-Mer proche de La Rochelle en Charente-Maritime, le groupe hôtelier CLR Hôtels a programmé de créer un complexe hôtelier 4 étoiles au sein de la station alpine de Valmorel. Le projet porte sur l'édification d'un établissement dont la surface de plancher sera de près de 9 000 m². Le futur hôtel qui disposera d'un espace détente et spa, proposera 125 chambres. Sa conception a été placée entre les mains de Bertrand Pourrier du cabinet d'architecture ABP installé à La Rochelle. Pour l'heure, la programmation concernant la consultation des entreprises et la mise en chantier n'a pas encore été arrêtée.

CLR Hôtels est un groupe familial (700 pers.) composé d'une vingtaine d'établissements comprenant des hôtels (Accor, Louvre Hôtels...), des restaurants (Gaya Pierre Gagnaire, Hippopotamus, Burger King...), et des centres de Thalasso et Spas Nuxe.

RÉGION → OPÉRATEURS ET VOYAGISTES

La Compagnie des Alpes sur la bonne pente

Une saison de ski particulièrement dynamique a permis à la CDA (Compagnie des Alpes ; Dg : Dominique Thillaud ; Paris) de boucler son exercice 2023-2024 sur une croissance de 10% de son activité, à 1239,2 M€. La division parcs de loisirs progresse de 5,9%, la distribution & l'hospitalité de 5,5% et les domaines skiables et l'outdoor de 13,3%. A 350,7 M€, l'excédent brut opérationnel ressort en hausse de 14%. Le groupe affiche un résultat opérationnel de 158,2 M€ (+13,3%) et un résultat net de 92,5 M€ (+2,3%). Il estime que cet exercice illustre « sa capacité à saisir des opportunités complémentaires (acquisition du groupe Urban) et de prolonger les délégations de service public aux Menuires et à Bonneval-sur-Arc dans le domaine de Val d'Isère ».

D'un montant de 261,6 M€ (+26,2 M€), les investissements industriels nets se répartissent entre domaines skiables et outdoor (113,1 M€), les parcs de loisirs (127,3 M€), la distribution & hospitalité (9 M€). Pour l'exercice 2024-2025, la CDA annonce que la dynamique des réservations à la montagne est bien orientée et vise une croissance de 10% de son EBO.

CA 2023-2024 : 1239,2 M€ avec 6 300 personnes.



TEXTOS

Le domaine skiable des **2 Alpes** a ouvert officiellement le 30 novembre dernier avec en vedette le nouveau téléphérique Jandri 3S, fleuron de l'entreprise **Poma** et de sa filiale spécialisée dans le développement et la fabrication des télécabines, **Sigma Composite**. Remplaçant l'ancien Jandri Express de 1985, l'équipement permet de transporter tous les usagers en seulement 17 minutes, de la station située à 1 650 m d'altitude jusqu'au pied du domaine d'altitude à 3 200 m. Par ailleurs dans le cadre de la modernisation continue de son domaine, Les 2 Alpes, au travers du gestionnaire la Sata Group-AEON, a réhabilité le funiculaire souterrain situé à 3 100 m d'altitude.

Reconnu comme un acteur incontournable dans l'artisanat chocolatier Bean to Bar, **Shoukâ** (Chamonix/Haute-Savoie) étoffe son offre avec le lancement d'une gamme de tablettes nommée « Les Créatives », disponible en ligne et dans ses boutiques (Chamonix, Annecy, Lyon). Fondée à Chamonix en 2020 par Christian et Nathalie Duperrier, Shoukâ produit des chocolats de haute qualité à partir d'ingrédients sélectionnés et de méthodes de production durables.

LE CHIFFRE

3,608 M€ C'est le budget annuel du comité départemental de tourisme Haute-Savoie Mont Blanc (CDT 74) qui vient d'être créé suite à la disparition de l'Agence Savoie Mont Blanc, en cours de liquidation. Présidée par Martial Saddier, président du Département de la Haute-Savoie, la nouvelle structure sera pilotée par huit conseillers départementaux et 30 représentants des acteurs touristiques du territoire. Avec 33,8 M de nuitées en 2022, le tourisme représente un tiers du PIB de la Haute-Savoie.



“MALHEUREUSEMENT, NOUS N'AVONS PAS RÉUSSI LA DEUXIÈME PHASE DE NOTRE AVENTURE QUI ÉTAIT LA LEVÉE DE FONDS. L'AVENTURE RISKERS VA SE TERMINER D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE 2024. NOUS ÉTUDIONS DEUX ALTERNATIVES : UNE MISE EN SOMMEIL OU UNE CESSATION PURE ET SIMPLE D'ACTIVITÉ.

Pierre Guerrier, CEO de Riskers, marque de montres de luxe d'Annecy.

HAUTE-LOIRE → MÉCANIQUE

Massard et Cie investit pour plus de productivité

Spécialiste du décolletage, Massard et Compagnie va accroître sa productivité avec de nouveaux investissements prévus sur son site de Bas-en-Basset.

La PMI familiale, dont les origines remontent à 1825, va se doter de nouvelles lignes de production asservies à des cellules flexibles robotisées. Pour accueillir ces nouveaux équipements et dans le même temps, accroître ses moyens logistiques, elle va lancer la construction de 800 m² de locaux supplémentaires au sein de la ZA du Patural où elle est installée. La mise en chantier est imminente. « Nous investissons pour pouvoir rajouter des machines et accroître notre productivité ainsi que pour pouvoir stocker de la matière spécifique à certains de nos clients », explique Xavier Bonche, représentant de la septième génération, qui dirige l'entreprise avec sa femme Gaëlle, responsable qualité. L'investissement est estimé à 600 000 euros.

Massard et Cie fabrique des éléments de fixations sur mesure pour des donneurs d'ordres de divers secteurs d'activité comprenant l'automobile, le ferroviaire, le nucléaire, le BTP, l'énergie avec des éléments dédiés aux transformateurs Haute tension. Elle dispose d'un portefeuille de 200 clients parmi lesquels figurent Émile Maurin, Forvia, Daher, Renault Trucks et Caterpillar. 70 % de son activité est réalisée en région Aura et 5 % à l'export.



© Massard et Compagnie

Automatisation. L'entreprise travaille sur mesure en fonction du cahier des charges de ses clients et suivant les normes des standards de fixations. « Nous avons sur étagère des pièces pour nos propres clients. Nous externalisons pour leurs comptes leur stock à l'année et nous leur livrons les pièces quand ils nous le demandent ». La société usine principalement des aciers et des inox ainsi que des plastiques spécifiques. Elle transforme annuellement 400 tonnes de matière. Pour la PMI, l'automatisation est un levier de performance. « Nous sommes en train de faire rentrer des robots pour le chargement des pièces sur nos machines à commandes numériques. Nous sommes reconnus pour être à l'écoute et au service de nos clients. » **I.P.B.**

Massard et Cie transforme annuellement 400 tonnes de matière.

MASSARD ET COMPAGNIE
Codirigeants : Xavier et Gaëlle Bonche
Siège : Bas-en-Basset
CA 2023 : 4,5 M€
Effectif : 24 personnes



TEXTOS

Dans le cadre de son engagement pour l'inclusion sociale et l'égalité des chances, **Clermont School of Business** met en place une exonération totale des frais de scolarité pour les étudiants boursiers inscrits en première année du Programme Grande École (PGE). Le dispositif débutera dès la rentrée 2025. La Fondation de l'école avait déjà mis en place des bourses pour les étudiants les plus modestes. « Nous sommes convaincus que le talent n'a pas de frontières sociales », souligne Richard Soparnot, directeur général de Clermont School of Business.

La deuxième édition du **salon Origine Auvergne**, organisée à la Grande Halle d'Auvergne, près de Clermont-Ferrand, les 22, 23 et 24 novembre, a accueilli 26 070 visiteurs. C'est 4 000 de plus qu'en 2023. Cet événement qui met en valeur le savoir-faire auvergnat a attiré 450 exposants contre 320 l'an dernier. Une troisième édition est déjà à l'agenda en novembre 2025.

ALLIER → FORMATION SUPÉRIEURE Menace de fermeture pour le campus de Moulins

Les équipes et les étudiants du BUT Techniques de commercialisation (TC) de Moulins (Université Clermont-Auvergne), ont appris le 2 décembre que des menaces de fermeture pesaient sur leur formation. Aux 220 étudiants de BUT, s'ajoutent des étudiants de l'INSPE (formation des enseignants). Si le Département, par la voix de son président Claude Riboulet, a confirmé maintenir son engagement sur 2025, rien n'est moins sûr pour la suite. Depuis 2019, le Département verse une subvention à l'UCA de 120 K€ pour l'ensemble des charges courantes et met à disposition trois agents de maintenance, pour 120 K€ supplémentaires. « Le Département considère qu'il ne peut plus porter seul, à long terme, l'ensemble de ces charges ». Touchées par une crise nationale, les universités sont elles aussi asphyxiées. L'heure est aujourd'hui aux discussions, notamment autour d'un engagement financier de Moulins Communauté. L'IUT TC de Moulins reçoit près de 1 000 candidatures par an et accueille, depuis deux ans, 95 nouveaux étudiants contre une capacité d'accueil prévue de 84 étudiants.

HAUTE-LOIRE → AMÉNAGEMENT / INFRASTRUCTURES Déviation de la RN 88 : une décision très attendue du tribunal administratif

Le tribunal administratif de Clermont-Ferrand rendra courant décembre une décision très attendue concernant le chantier de la déviation de 10,7 km de la RN 88 à 2X2 voies, entre Le Pertuis et Saint-Hostien, en Haute-Loire. Mardi 3 décembre, la rapporteuse publique a jugé recevable le recours déposé par France Nature Environnement (FNE) demandant l'annulation de l'arrêté du préfet de la Haute-Loire d'octobre 2020. Constatant « des incohérences » dans le calendrier des mesures compensatoires, qui auraient dû être lancées dès le début du chantier comme l'exige le Code de l'environnement, et soulignant la « mauvaise foi du Conseil régional » (maître d'ouvrage du projet), elle a demandé l'annulation partielle de l'arrêté préfectoral attaqué. La décision du tribunal devrait autoriser ou non la poursuite du chantier chiffré au départ à 226,5 M€, financé essentiellement par la Région et dans lequel 40 M€ de dépenses ont déjà été engagés.



LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

LUNIWAVE VEUT RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU DES TOURISTES

Les cofondateurs. Pendant leurs études à l'INSA Lyon, les trois cofondateurs de Luniwave ont mis en place un système de récompense des bonnes actions réalisées au sein de leur colocation. C'est ainsi que Léonard Grynfogel, Arthur Dumoulin et Eloi Bonte ont développé en 2022 une solution de préservation en eau dans le secteur touristique. Ils commercialisent depuis un an le Lunishower auprès de plusieurs chaînes d'hôtels, tels que Best Western, B&B ou Accor.

Le concept. Lunishower est composé d'un produit à fixer au mitigeur de la douche qui indique l'évolution de la consommation d'eau et d'une liseuse pour fixer un objectif d'économies. Selon les performances, des récompenses sont disponibles. Pour chaque litre d'eau économisé, Luniwave en reverse autant à des populations dans le besoin. Le client, lui, peut bénéficier de réductions, de points fidélité ou d'un cocktail offert au bar de l'hôtel.

Les perspectives. Luniwave est présent dans une trentaine d'hôtels dans six pays avec 1 000 dispositifs installés dans les chambres permettant d'économiser 50 000 litres d'eau quotidiennement. D'ici février 2025, l'entreprise, lauréate France Tourisme Tech, compte installer sa solution dans cinq à dix nouveaux hôtels. Avec 1 M€ levé en septembre, Luniwave (10 pers.) souhaite pousser l'écoresponsabilité à l'ensemble des comportements des voyageurs. **T.B.**



PUY-DE-DÔME → AUTRES SERVICES

Halt ô Stop trace son chemin

Depuis 2022, le Puy-de-Dôme teste un nouveau mode de déplacement. À mi-chemin entre le covoiturage et l'autostop, la start-up Halt ô Stop propose une solution innovante.

« J'ai souvent raté mon bus le matin quand j'étais étudiant et je devais faire du stop. C'est comme ça que l'idée m'est venue », raconte Loan Momboisse, jeune entrepreneur de 24 ans, à l'origine de l'initiative Halt ô Stop. Le concept consiste à déployer dans des secteurs mal desservis par les transports en commun, des panneaux en bois siglés Halt ô Stop, avec des pancartes indiquant la destination souhaitée par l'autostoppeur. Ce dernier n'a plus qu'à indiquer du doigt le lieu où il souhaite se rendre et attendre qu'un automobiliste s'arrête.

Innovation low tech. À mi-chemin entre le bon vieux pouce tendu des autostoppeurs et les plateformes de covoiturage, Halt ô Stop propose une alternative low tech, gratuite et spontanée. Le modèle économique repose sur des contrats passés avec les collectivités pour installer des panneaux sur le bord des routes. Idéal pour des personnes dépourvues de moyen de locomotion, le concept unique en France a d'abord séduit la ville de Billom, près de Clermont-Ferrand. « C'est un moyen de mobilité naturelle qui fait partie des modes de locomotion que nous souhaitons encourager, avec le vélo et le train », analyse Nicolas Blas-



Loan Momboisse, le fondateur de Halt ô Stop.

quiet, chargé de mission à Billom Communauté qui a donné son accord pour implanter de nouveaux panneaux à Pérignat-sur-Allier. « L'investissement revient à 30 000 euros pour la collectivité, financé à 70 % par le Fonds vert de l'État », développe le chargé de mission. « Halt ô Stop permet de créer un cadre rassurant pour les utilisateurs, encourageant ainsi la pratique du covoiturage et l'arrêt des automobilistes » analyse le fondateur de la start-up. Depuis l'été 2023, le service a également conquis le Massif du Sancy. Le Pôle Métropolitain du Genevois Français s'est doté à son tour de ce dispositif appelé « Léman Stop ». « Ils sont venus à nous sans qu'on les sollicite », explique Loan Momboisse qui devrait aussi conclure dans les semaines à venir un nouveau contrat avec une Communauté de communes du Périgord. **Ilg.c.i.**

RHÔNE → AUTRES SERVICES

Objow lève 2 M€ pour sa plateforme de performances commerciales

La plateforme d'animation de la performance en entreprise, Objow (Cofond. : Jonathan Le Duc ; Lyon) annonce avoir levé 2 M€ auprès d'Edenred Ventures, Crédit Agricole Création, Hub612 Participations, Holnest et Bpifrance. Objow utilise un système de gamification et de récompenses afin de « piloter les données de performances et animer les équipes ». Créée en 2019, Objow compte plus de 25 000 utilisateurs (Manpower, la MGEN, Edenred, etc.) et a atteint la rentabilité en décembre 2023. Avec cette levée de fonds,

Objow veut accélérer son déploiement au sein de l'ensemble des branches d'une entreprise et plus seulement les services commerciaux.

ISÈRE → ÉLECTRONIQUE Injectpower reçoit 8,7 M€ de l'État

Injectpower (Dir. : Philippe Andreucci ; Grenoble), qui développe des microbatteries, annonce avoir reçu une subvention étatique de 8,7 M€. Cette aide s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets « Industrialisation et Capacités Santé 2030 », du plan France 2030. Le soutien intervient afin d'aider la société à construire son unité de production de batteries ultra-miniaturisées, à haute densité et à longue durée de vie utilisables en

particulier dans les implants médicaux, son marché cible prioritaire. « Nos microbatteries vont favoriser la mise au point de nouveaux dispositifs implantés pour améliorer la vie des patients et mieux traiter les maladies chroniques, a expliqué Philippe Andreucci. Au-delà de notre proposition technique, il est absolument fondamental de pouvoir la produire de manière sécurisée et pérenne, qui plus est, sur le territoire national ». Si l'entreprise garde son calendrier initial, l'usine sera opérationnelle courant 2026 pour une mise sur le marché immédiate, en partenariat avec l'américain Injectsense, des premiers implants équipés de microbatteries pour les affections de l'œil.

12 DÉCEMBRE

LYON (69) Assises régionales du savoir-faire français

9h - 16h30. La 2^e édition des Assises régionales du savoir-faire français se tiendra le 12 décembre 2024 à l'Hôtel de Région à Lyon. Cet événement a pour ambition d'animer les échanges entre les acteurs de la filière du luxe, tout en valorisant les territoires et les formations locales pour attirer de nouveaux investissements. En s'inspirant des pratiques pionnières du secteur du luxe, il vise à encourager l'innovation et la diversification industrielle, en intégrant des enjeux cruciaux tels que la RSE, la sous-traitance et le recrutement, afin d'inspirer l'ensemble des industries régionales. À noter que l'inscription est gratuite mais obligatoire et que cet événement est réservé aux professionnels. Hôtel de Région, 101 Cours Charlemagne - 69002 Lyon Tel. 04 26 73 40 00 www.assises-savoirfaire.fr/page/informations

21 JANVIER

LYON (69) 1^{er} Forum du Commerce Durable

Le premier forum dédié aux innovations du commerce pour des pratiques plus écoresponsables se tiendra au Palais de la Bourse à Lyon le

21 janvier. Les exposants partageront leurs solutions (marketplaces écoresponsables, plateformes de seconde main, traçabilité des produits et des échanges, finance responsable, plateforme d'achats durables et industriels du reconditionnement, etc.) pour un « commerce durable ». Le Forum du Commerce Durable proposera également des conférences dédiées aux différents métiers du commerce.

Sous condition d'une préinscription en ligne obligatoire (soumise à validation), le forum sera gratuit pour les auditeurs, dirigeants de marques, de distributeurs et d'industriels. Le Palais de la Bourse, Place de la Bourse, 69002 Lyon commercedurable.com

23 JANVIER > 27 JANVIER

LYON (69) SIRHA LYON 2025

9h à 18h. Après une édition 2023 qui a accueilli plus de 4700 exposants et marques, le salon SIRHA LYON est de retours du 23 au 27 janvier 2025 à EUREXPO. Au programme : Coupe de France de la boulangerie ; remise des prix futur(e)s food ; Bocuse d'or ; Coupe du monde de la pâtisserie. Eurexpo, Bd de l'Europe, 69680 Chassieu tel. contact exposants : 04 78 17 63 38

contact visiteurs 04 78 17 63 51 sirhalyon2025@gl-events.com hotlinesirhafood@gl-events.com www.sirha-lyon.com/fr

28 JANVIER > 29 JANVIER

GRENOBLE (38) Destination Montagnes

Après plusieurs éditions réussies à Chambéry, Destination Montagnes met le cap sur Grenoble. Pour sa 34^e édition, ce salon BtoB destiné aux acteurs de la montagne mettra en avant le renouveau de l'offre touristique des massifs français afin d'accompagner sa commercialisation à l'international. L'événement incarne un engagement fort en faveur de la transition durable et de la valorisation des stations tout au long de l'année, répondant aux défis actuels du secteur.

L'organisateur Atout France a choisi Grenoble en raison de son engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité dans le tourisme de montagne. Capitale verte européenne 2022, Grenoble est le cadre idéal pour accueillir les professionnels du secteur et souligner la prise en compte des enjeux environnementaux dans le développement de l'offre touristique française.

Destination Montagnes réunit chaque année plus de 1 000 acteurs

du tourisme, avec près de 220 entreprises et 430 tour-opérateurs issus de plus de 60 pays. Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu'au 12 novembre 2024.

Alpexpo, 2 Avenue d'Innsbruck, 38100 Grenoble www.destinationmontagnes.com/

31 JANVIER > 9 FÉVRIER

MOULINS (03) Foire Exposition de Moulins

10h à 20h. Cette édition de la Foire Exposition de Moulins de 10 jours, est placée sous le signe de la richesse et de la diversité de l'Amérique Latine entre art, culture, gastronomie et artisanat : spectacles folkloriques, goûter, découverte d'une hacienda au son des mariachis, artistes, parc d'attractions éphémère avec plus de 15 manèges, thé dansant, performances de danse, espace de jeux vidéo immersifs...

Nocturne le 7 février 2025 jusqu'à 21h. Bars et restaurants ouverts midi et soir jusqu'à minuit. Entrée gratuite. Moulins Congrès Expo, 3, Avenue des Isles, 03000 Avermes Tel. 04 70 20 19 15 www.foiredemoulins.fr

LYON BUSINESS

MARDI À 17H45



CORINNE DELISLE

ÉLODIE POJADE

ALBAN RAZIA



BFM LYON

VOTRE RÉFLEXE INFO LOCALE



11 décembre 2024
n° 2604 - 59^e année

Édition

IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél. 04 37 49 77 90
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217

Président

Idecom
Directrice générale
Nathalie Serre

Rédaction

redaction@brefeco.com
Directeur de publication
Didier Durand

Rédactrice en chef

Corinne Delisle
Secrétaire général
de rédaction

Alban Razia

Correspondants

Florence Barnola
Jean-François Bélanger
Cédric Blanc
Théo Boxberger
Chrystel Bresson
Pascal Burgues
Geneviève Colonna d'Istria
Philippe Cornaton
Véronique Feuerstein
Daniel Martin
Lucas Pieri
Stéphanie Polette
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Florence Roux
Claude Thomas

Webmaster

Benoît Charpentier

Abonnements

Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
ntaarabit@brefeco.com

Assistante

Bérangère Martel

Vente au n° : 15 € ttc
Retrouvez toutes nos offres
d'abonnement sur
www.brefeco.comDirection commerciale
et publicitéBenjamin Guillot
04 82 91 79 90
bguillot@brefeco.com
Fabienne Gamez
04 37 49 77 91
fgamez@brefeco.com

Événements

Camille Prijnt
04 37 49 77 99
cprijnt@brefeco.com
CPPAP 0726 I 79536
ISSN 2551-3516

Mise en page

Sophie Sapy

Impression

Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue

REPRODUCTION

INTERDITE.

Toutes les photos non signées
sont en droits réservés.Suivez l'actualité
économique régionale
sur www.brefeco.com

PEFC/10-31-1895



DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Guillaume Lochard,
nouveau CEO de Izypay

Depuis le début du mois de novembre, Guillaume Lochard a rejoint en tant qu'associé et CEO, Izypay, une entreprise lyonnaise qui développe une solution de paiement événementiel.

Après quatre années chez Spliit, Guillaume Lochard n'est pas dépaycé en prenant son poste chez Izypay, aux côtés du cofondateur Florent Limandas. La solution clé en main pour gérer les encaissements des événements partage les bureaux du Hub 612 avec Spliit et plusieurs autres start-up de la fintech. Izypay propose une application qui, sur un seul terminal, permet gérer la prise de commande, l'encaissement, le rendu de consignes, la gratuité pour les bénévoles ou encore la possibilité de gérer les avantages (happy hours, réductions abonnés, etc.). Initialement prévu pour les festivals, Izypay s'est ouverte aux événements sportifs en fournissant le Stade de Reims (football) ou encore l'Union Sportive Dax (rugby). La solution s'inscrit dans la tendance des Français à utiliser le paiement en carte bancaire et permet de fluidifier les files

d'attente. Ainsi, la solution augmenterait les ventes de 30 %, en moyenne. En 2024, Izypay a accompagné près de 500 événements et traité près de 100 M€ de flux depuis le début de son aventure en 2017.

Réduire l'utilisation du plastique. « J'ai voulu rejoindre Izypay parce que le produit est génial et fiable, explique Guillaume Lochard. J'ai envie de pousser pour diminuer l'empreinte carbone des événements, via le paiement. C'est inutile de créer un système de paiement alors qu'on paye tous les jours, partout, avec sa carte bancaire. Et une fois arrivé sur un festival ou une rencontre sportive, on est obligé de prendre un bracelet ou une carte RFID juste pour cet événement ? J'ai envie de me battre contre ça ! Le paiement direct est l'avenir ! ». En plus de la buvette et du merchandising, Izypay devrait se diriger vers un nouveau secteur. « Très récemment, nous avons été sollicités par des food trucks qui ont utilisé notre solution pendant un festival et qui nous disent que c'est la solution dont ils ont besoin ». **I.T.B.**



BIO EXPRESS

2001 : Nommé directeur de magasin Decathlon à Laval**2009** : Coordonne le marché France, États-Unis et Canada d'Okaidi**2010** : Développe l'ouverture des Apple Stores en France, dont ceux de Lyon**2020** : Investit dans Spliit, puis en devient le directeur général**2024** : Rejoint Izypay comme associé et CEO.FABIEN BARBOTEU
LP PROMOTION

Le groupe toulousain LP Promotion (CA 2023 : 256 M€ ; 250 pers.),

spécialisé dans les résidences d'habitation et de services, dont il assure également la gestion et le syndic et qui avait ouvert une agence à Lyon en 2021, vient de nommer Fabien Barboteu au poste de directeur régional Auvergne-Rhône-Alpes. Diplômé en droit de l'Université Panthéon-Assas, Fabien Barboteu a commencé sa carrière en 1999, à Montpellier, où il prend la direction régionale d'un opérateur du logement social. Six ans plus tard, il intègre une start-up axée sur les

résidences de services et résidences hôtelières. Cette deuxième expérience professionnelle lui offre l'opportunité de découvrir la région lyonnaise puisqu'il y développe la filiale Aura. Il prend ensuite la direction régionale de Gecina (2006), où il travaille sur des projets d'envergure en région lyonnaise pendant près de 5 ans. Son appétence pour l'urbanisme, la réhabilitation et les projets immobiliers d'ampleur le mène à la direction des projets immobiliers du fonds d'investissement Ginkgo (groupe Edmond de Rothschild). Il y développe pendant 6 ans d'importants projets de réhabilitation urbaine en France et à l'étranger. Après une expérience parisienne dans l'immobilier de bureau,

Fabien Barboteu crée son entreprise de conseil avant de rejoindre récemment le groupe LP Promotion.

DANIEL VALÉRO
CCEL

© Edouard Marano

Le 22 octobre dernier, Paul Vidal a été officiellement

installé dans ses fonctions de Sénateur du Rhône. En raison de la loi sur le non-cumul des mandats, il a quitté son poste de président de la Communauté de Communes de l'Est Lyonnais (CCEL) le 21 novembre 2024. Réunis en conseil communautaire le mardi 3 décembre 2024, les élus de la CCEL ont élu Daniel Valéro, Maire de Genas et jusqu'ici premier vice-

président en charge du Développement économique et des mobilités, comme nouveau président de la Communauté de Communes. Daniel Valéro entend poursuivre les projets engagés sous la présidence de Paul Vidal, tout en apportant de nouvelles orientations stratégiques. La CCEL rassemble huit communes : Colombier-Saugnieu, Genas, Jons, Pusignan, Saint-Bonnet de Mure, Saint-Laurent de Mure, Saint-Pierre-de-Chandieu et Toussieu, portant le bassin de vie à plus de 42 000 habitants. Plus de 4 000 entreprises sont implantées sur le territoire et ses 18 zones d'activités.

> 19 ÈME ÉDITION

Les Trophées de l'Innovation



**BREF ECO REMERCIE CHALEUREUSEMENT
SES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT DEPUIS
2006 LES ENTREPRISES D'AVENIR**



Vous aussi

**FAITES PARTIE DE CETTE AVENTURE ET
ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE À LA DYNAMIQUE
D'INNOVATION DE NOTRE BELLE RÉGION !**



PARTENAIRES

sanofi



NTN



BMA



SOUTIENS

